

LEGENDARY LANE



BELEIDSPLAN 2019-2024

Inhoud

Inhoud	1
Voorwoord	3
Ieder voor zich?	3
Oprichting	3
Positionering, missie en identiteit	4
Positionering	4
Missie en doelstelling	4
Identiteit	4
Organisatie	5
Algemeen	5
Structuur	5
Bestuur	5
Fondsenwerving	6
Doelgroep	6
Activiteiten	6
Besteding sponsorgelden	6
Verantwoording	7
Financieel	8
Algemeen	8
Financiën	8
ANBI	8
Liquidatiesaldo	8
Communicatie	9



Voorwoord

De *Legendary Lane Foundation* moet nog worden opgericht als dit beleidsplan wordt geschreven. Hoewel al veel is georganiseerd en diverse activiteiten zijn ondernomen, is niet eerder een officiële naam aan deze serie evenementen gegeven.

Het begon allemaal in 2013, als een ingeving tijdens een strandwandeling in Livorno, Italië. Het idee was om sportieve evenementen te organiseren en deelnemers echt wat te laten beleven en meegeven, zodat ze dat gevoel na afloop met zich meedragen.

De naam van dat initiatief was gelieerd aan de *KanjerKetting*: “Beats 4 Beads”. In de loop van de tijd, na diverse eigen evenementen en deelnames aan andere evenementen, heeft die naam zich ontwikkeld tot de *Legendary Lane Foundation*.

Ieder voor zich?

In aanloop naar de 2018-editie van Groot Verzet Tegen Kanker was bijna uit het niets een team ontstaan om met z'n allen de Mont Ventoux te beklimmen: Team Stay Strong. Met dat gevoel van ‘samen’ en de gedachte ‘Stay Strong, Keep Going’, heeft elke deelnemer zijn/haar eigen weg bewandeld en op zijn/haar eigen manier de berg beklommen. Ieder voor zich en toch samen!

Dat is wat een *Legendary Lane* betekent: elk persoon heeft, op zijn eigen tempo, op zijn eigen manier, met zijn eigen verhaal een eigen pad om een bepaald doel te bereiken.

Oprichting

Er wordt hard gewerkt aan de randvoorwaarden die een stichting nodig heeft. Zo wordt de ANBI-status geformaliseerd, website en logo ontworpen, de statuten opgesteld en de financiële huishouding vastgelegd.

Dit beleidsplan is een handvat voor bestuur en vrijwilligers en geschreven met leesbaarheid en eenvoud in het achterhoofd. Dus zonder moeilijke woorden of onleesbare zinnen.

Heb je vragen, suggesties of aanvullingen?

Stuur ze gerust naar eugene.commandeur+LLF@gmail.com.

Eugène Commandeur

Februari 2019



Positionering, missie en identiteit

Positionering

De Legendary Lane Foundation steunt instanties die zich inzetten voor een betere kwaliteit van leven en een betere kwaliteit van zorg voor kinderen die kanker hebben (gehad) en hun naasten. Concreet betekent dat de stichting twee doelen heeft: fondsenwerving en/of naamsbekendheid voor die instanties.

Missie en doelstelling

De missie van de Legendary Lane Foundation is als volgt vastgelegd in de statuten:

De Legendary Lane Foundation steunt direct en indirect andere ANBI-geregistreerde instanties die:

- A. *Zich inzetten voor zorg, behandeling en nazorg van kinderen met kanker*
- B. *Gezinnen -geconfronteerd met kinderkanker- steunen en begeleiden*
- C. *Revalidatie, ontwikkeling en participatie van 'survivors van kinderkanker' bevorderen*
- D. *Wetenschappelijk onderzoek (laten) doen naar behandeling, de late gevolgen en neveneffecten van kinderkanker in de breedste zin van het woord.*

Identiteit

De identiteit van elke organisatie is mede-bepalend voor het succes. Die identiteit bestaat bij de Legendary Lane Foundation uit een groep mensen (bestuur en vrijwilligers) die zich inzetten voor de samenleving en de kernwaarden van de stichting.

Die kernwaarden zijn het best samen te vatten in een serie steekwoorden. Bij alle beslissingen en beleidszaken houden we de deze steekwoorden in het achterhoofd:

Eerlijk, open, kinderen, gezin, kanker, sporten, stay strong, keep going, oprecht, effectief, verbinden, vrijwillig, leuk, voor iedereen, persoonlijk, verschil maken, humor, transparant, lachen, verdriet, tastbaar, positief, gezondheid.



Organisatie

Algemeen

De Legendary Lane Foundation is statutair gevestigd in Gouda. Het vestigingsadres is in de gemeente Gouda en de stichting is ingeschreven bij de Kamer van Koophandel onder nummer 74184415 en het RSIN is 859801007.

Structuur

De Legendary Lane Foundation kent uitsluitend een dagelijks bestuur. Er is geen raad van advies, raad van bestuur of raad van toezicht. De stichting werkt met een groep vrijwilligers van wisselende samenstelling afhankelijk van iemands expertise, voorkeur en beschikbaarheid.

Bestuur

Het bestuur is benoemd voor onbepaalde tijd. Er zijn vier bestuursleden:

- Eugène Commandeur (voorzitter)
- Arjan van Beek (secretaris)
- Mariëlle Dijk (penningmeester)
- Albert Ongkiehong (bestuurslid)

Het bestuur zorgt voor de dagelijkse gang van zaken en de uitvoering van bestuursbesluiten en daaropvolgende acties. De bestuursleden krijgen geen vaste vergoeding. Kosten, zoals eventuele reis-, porti- en verblijfskosten, die direct verband houden met bestuurlijke activiteiten of de organisatie van evenementen *kunnen* worden gedeclareerd. Hier moet zeer terughoudend gebruik van worden gemaakt.

Het bestuur is o.a. verantwoordelijk voor:

- Selecteren van bestemmingsdoeleinden
- Begeleiden en coördineren evenementen, activiteiten en inzet betrokken vrijwilligers
- Relatiebeheer sponsors, donateurs, partners en goede doelen
- Een gezond financieel beleid, waaronder het beheer van het vermogen, het opstellen van een jaaroverzicht en het goedkeuren daarvan
- Benoemen en ontslaan bestuursleden



Fondsenwerving

Doelgroep

De doelgroepen voor fondsenwerving zijn zowel particulieren, bedrijven, instellingen als filantropische organisaties en personen.

Per evenement gaat de stichting actief op zoek naar donateurs, sponsors en vrijwilligers. Naast fondsenwerving door 'geldelijke' donaties, gaat de stichting ook op zoek naar 'donaties in natura' om kosten te besparen.

Activiteiten

De stichting wil geld binnen krijgen door middel van sponsoring, donaties, giften en subsidies. Dit kan o.a. door, maar niet beperkt tot:

- Het organiseren van evenementen of activiteiten waarbij een donatie voor deelname of aanwezigheid wordt gevraagd
- Eenmalige en periodieke bijdragen van particulieren
- Zelf deelnemen aan andere evenementen door bijvoorbeeld iets te koop aanbieden
- Allerlei overige sponsoracties om geld in te zamelen: denk aan bijvoorbeeld een Stampot Avond, Bingo-middag, kerstmarkt, lege flessenacties of B2B-presentatie geven op network events.
- Crowdsourcing en/of crowdfunding
- Samenwerking met partners (in natura)

In alle gevallen kan lokaal, regionaal, landelijk of zelfs internationaal gewerkt worden.

Besteding sponsorgelden

De stichting gebruikt de opgehaalde sponsorgelden o.a. voor:

- Donaties aan vooraf vastgestelde doelen/instanties die binnen de doelstelling vallen. Enkele voorbeelden*, per categorie:
 - Cat. A: Prinses Máxima Centrum voor Kinderoncologie
 - Cat. B: VOKK / De KanjerKetting, Stichting Gaandeweg
 - Cat. C: Stichting Tegenkracht, Edwin van der Sar Foundation
 - Cat. D: Stichting Stop Hersentumoren, Kika, Epilepsie Fonds, KiKa
- Financiering van door stichting georganiseerde evenementen en activiteiten.
- Inschrijving c.q. deelname (wieler)evenementen waarbij bestuur en/of vrijwilligers geld ophalen voor een evenement die binnen de scope van de stichting valt. Voorbeelden zijn Alpe d'HuZes, Groot Verzet Tegen Kanker, Bergentocht, Giro di KiKa of Stelvio 4 Life.



- Individuele sponsoring van mensen die deelnemen aan activiteiten om geld op te halen voor doelen die binnen de scope van de stichting vallen. Maximaal 20,00 per deelnemer en maximaal vijf deelnemers per boekjaar.
- Reclame en promotie van de stichting.

**Voor leesbaarheid zijn maar enkele voorbeelden genoemd. De lijst met goede doelen is eindeloos.*

Verantwoording

Donateurs en sponsors verdienen speciale aandacht om hen (langdurig) aan ons te binden maar vooral om hen helder en transparant te informeren.

- Als de donateur dat wil, geeft de stichting bij donaties boven de €250,00 informatie over de besteding van het geld door bijvoorbeeld foto-, video- of andere verslagen.
- Donateurs, bedrijven of organisaties kunnen -na toestemming- op de website vermeld worden.
- Met sponsoren en donateurs die jaarlijks meer dan €750,00 doneren, kunnen we overeenkomen dat zij ook vermeld worden in meerdere uitingen zoals fietskleding, banners of social media.



Financieel

Algemeen

Op de website communiceert de stichting open en transparant over de kosten en uitgaven. De geldmiddelen van de stichting (gaan) bestaan uit:

- Donaties
- Sponsorgeld via erfstelling, legaat, schenking of gift
- Subsidies
- Overige baten

Over elk boekjaar wordt een (financieel) jaarverslag opgesteld. Het huidige boekjaar eindigt 31 december 2019. Uiterlijk 30 juni in het volgende jaar zijn het jaarverslag en de jaarrekening beschikbaar.

Financiën

Eenzijds bestaat de bijdrage van de stichting aan goede doelen in geld, maar de bijdragen aan en van de stichting bestaan soms ook uit giften in natura.

Via het jaarverslag en jaarstukken draagt de stichting bij aan een transparante verantwoording. Alle kosten worden toegerekend aan de ondersteuning van een doel. Daardoor is duidelijk welke kosten gemaakt worden voor dat doel. De stichting houdt niet meer vermogen aan dan echt nodig is voor de continuïteit van werkzaamheden en inspanningen ten behoeve van de doelstelling. Het streven is om van de ontvangen gelden (na aftrek kosten) maximaal 10% in het eigen vermogen te parkeren.

ANBI

De Legendary Lane Foundation kiest er bewust voor om *geen* CBF-keurmerk aan te vragen in verband met de te hoge kosten van dit keurmerk. Door volledige openheid te geven over de financiën, vindt het bestuur een extra keurmerk niet opwegen tegen de bijbehorende kosten. Wél is de stichting door de Belastingdienst aangemerkt als Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI). Hierdoor zijn giften aan de stichting aftrekbaar van het belastbaar inkomen (mits voldaan wordt aan alle fiscaal gestelde voorwaarden).

Liquidatiesaldo

Toch een moeilijk woord! Het *liquidatiesaldo* is het geldbedrag dat eventueel overblijft bij beëindiging van de stichting en wordt besteed aan een andere ANBI met een soortgelijk doel als deze stichting of aan een buitenlandse instelling die uitsluitend of nagenoeg uitsluitend het algemeen nut beoogt en die een soortgelijke doelstelling heeft.



Communicatie

Het bestuur is verantwoordelijk voor alle communicatie vanuit de stichting. Vrijwilligers zijn daarnaast ook zelf actief en vertegenwoordigen -in overleg- de stichting. Hieronder mogelijke (toekomstige) communicatiemiddelen die de stichting in kan zetten:

- **Website**

De website www.legendary-lane.nl is een informatieve website met o.a. informatie over:

- De Legendary Lane Foundation
- Financiële verantwoording (jaarverslagen)
- Lopende en afgeronde activiteiten
- Nieuwsberichten
- Sponsoren en mogelijkheden tot doneren
- Mogelijkheid om aan te melden als bestemmingsdoeleinde.

- **Kranten**

(Lokale) kranten zijn voor de stichting een makkelijk en relatief goedkoop medium om te werken aan naamsbekendheid en publiciteit voor de sponsoren te creëren.

- **Sociale media**

Op sociale media pagina's (Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn) kunnen lopende zaken genoemd worden. Ook kan (live) verslag gedaan worden van evenementen. De stichting probeert ook sponsors te vermelden en te bedanken. Naast informeren is activeren ook een doel: meer donaties en hogere naamsbekendheid.

